

التاريخ: ٢٠١٧/٠٩/٠٧

جامعة الحسين بن طلال  
وحدة القبول والتسجيل  
خطة التسويق لسنة ٢٠١٧



رقم المادة	اسم المادة	عددها ( ١٢ ) ساعة معتمدة	نوع المتطلب:
٢٠٥١٠٠	التربية الوطنية	ع ٣٠٠	جامعة اجباري
٢٠١١٠١	اللغة الإنجليزية	ع ٣٠٠	جامعة اجباري
٢٠١١٠٢	اللغة العربية	ع ٣٠٠	جامعة اجباري
١٠١٠١٢	العلوم العسكرية	ع ٣٠٠	جامعة اجباري

رقم المادة	اسم المادة	عددها ( ٢١ ) ساعة معتمدة	نوع المتطلب:
٥٠١١١٠	المصادر الطبيعية في الاردن	ع ٣٠٠	كلية اجباري
٥٠١١١١	التكوين والانسان	ع ٣٠٠	كلية اجباري
٥٠١١٢٠	الاسيقات الاولى	ع ٣٠٠	كلية اجباري
٥٠١١٢١	مبادئ الصحة العامة	ع ٣٠٠	كلية اجباري

رقم المادة	اسم المادة	عددها ( ٩ ) ساعة معتمدة	نوع المتطلب:
٤٠١٤١٤	استراتيجية العلامة التجارية	ع ٣٠٠	تختارها الطالب مما يلي:
٤٠١٤٢٢	ادارة علاقات الزبائن	ع ٣٠٠	تختارها الطالب مما يلي:
٤٠١٤٣٣	مشروع تخرج في التسويق	ع ٣٠٠	تختارها الطالب مما يلي:
٤٠١٤٤١	التدريب الميداني	ع ٣٠٠	تختارها الطالب مما يلي:

رقم المادة	اسم المادة	عددها ( ٧٥ ) ساعة معتمدة	نوع المتطلب:
٤٠١١٠١	مبادئ التسويق	ع ٣٠٠	تختارها الطالب مما يلي:
٤٠١١٠٢	مبادئ المحاسبة (١)	ع ٣٠٠	تختارها الطالب مما يلي:
٤٠١١٠٣	مبادئ الادارة المالية	ع ٣٠٠	تختارها الطالب مما يلي:
٤٠١١٠٤	مبادئ نظم المعلومات الإدارية	ع ٣٠٠	تختارها الطالب مما يلي:
٤٠١١٠٥	مبادئ الاقتصاد الجزئي	ع ٣٠٠	تختارها الطالب مما يلي:
٤٠١١٠٦	الرياضيات والاحصاء/الطالبة كلية ادارة	ع ٣٠٠	تختارها الطالب مما يلي:

١١ سلمان بن عبد العزيز

جامعة الحسين بن طلال  
AL HUSSEIN BIN TALAL  
UNIVERSITY  
عمان

كلية إدارة الأعمال والاقتصاد  
College Of Business  
Administration and Economics

١٩